



# Een hoopvol gesprek met een vernieuwende ondernemer

Wanneer je leest over het milieu en de klimaatverandering, dan is de kans groot dat je al snel depressief wordt. Ijskappen smelten, Australië staat in brand, wij kennen in ons kikkerlandje bijna geen winters meer... Maar soms kom je in gesprek met jonge enthousiaste mensen die je hoop geven op een betere toekomst. Zo iemand is Anne Pleun van Eijsden, die vijf jaar geleden begon met Paper on the Rocks.

“Het was makkelijker om 1000 boeken aan 1 bedrijf te verkopen, dan 1000 boeken aan 1000 consumenten”

**A**ls je zoals ik bent opgegroeid in de jaren 80, is het zeer bemoedigend dat je soms mensen tegenkomt bij wie het om meer draait dan alleen geld. Er is een nieuwe golf van ondernemingen en ondernemers die echt iets willen bijdragen aan de maatschappij. Zo ook Anne Pleun. “Ga ik mijn dochter straks vertellen dat ik alleen maar onderdeel was van deze milieuramp, of kan ik met gepaste trots vertellen dat ik geprobeerd heb er iets aan te doen.” Paper on the Rocks werd eind 2015 opgericht om een alternatief te bieden voor een van de meest vervuilende industrieën ter wereld, te weten de papierindustrie.

### Bedrijf vanuit kraambed

Anne Pleun wist al op haar elfde dat ze een bedrijf wilde starten. Daarnaast wilde ze schrijven. Toen iemand haar adviseerde om eens stone paper te kopen (papier gemaakt van steengruis) kon ze het nergens in Europa vinden, dus begon ze zelf maar het bedrijf Paper on the Rocks. “Het probleem was dat het papier wel bestond, maar dat het bijna nergens te krijgen was. Ja, via wat obscure sites, maar niet gewoon in de winkel. Ik ben van mening dat je iets pas tot een succes kunt maken als het mainstream is. Dat wil zeggen, je moet echt een eindproduct, dus een boekje of een agenda of iets dergelijks hebben, wil je mensen ervan overtuigen om het te gaan gebruiken. Ik begon met een Kickstarter (online crowdfunding platform red.) campagne vanuit mijn slaapkamer in Berlijn, want ik was echt net bevallen.”

### Van b-to-c naar b-to-b

Het bedrijfsplan – voor zover je dat zo mag noemen – werd dus tussen de voedingen door geschreven. “Aanvankelijk was het idee om richting de retail te gaan met stone paper notitieboekjes”, vertelt Van Eijnden. “Maar toen de NOS na 2 dagen belde en me vroeg om eens uit te leggen wat mijn plan was, belde er daarna allerlei bedrijven die vroegen om boekjes met hun logo. Dus ineens moest mijn hele business plan om en zijn we de markt voor promotionele producten opgegaan. Want het was makkelijker om 1000 boeken aan 1 bedrijf te verkopen dan 1000 boeken aan 1000 consumenten. En zo denken we er nog steeds over. Bovendien is er veel meer aandacht voor duurzaamheid bij bedrijven.”

### Moeite met autoriteit

Het bedrijf Paper on the Rocks wordt niet echt op een traditionele manier geleid. De ervaring die Anne Pleun onder meer in Duitsland opdeed, bepaalde mede haar stijl van leidinggeven. “Mijn leven is chaotisch. Iets komt op mijn pad en dan grijp ik een kans of niet. Soms pakt dat anders uit dan verwacht, zoals de beslissing om naar Berlijn te gaan om daar marketingmanager van de Duitse equivalent van Etsy te worden. Maar toch heb ik daar wel veel van geleerd. Zo hebben ze daar een soort van ‘gesloten deur beleid’ voor managers en ik kan daar duidelijk niet tegen. Ik kan slecht omgaan met dat type autoriteit. In mijn stijl van leidinggeven ben ik dan ook veel vrijer. Ik neem mensen aan op specialisme, dus ga ik ervan uit dat ze het wel beter weten dan ik. En willen ze later beginnen, dan doen ze dat toch lekker? Als ze hun werk maar goed doen. Natuurlijk verschilt de stijl van leidinggeven per mens. Er zijn ook medewerkers die sturing nodig hebben, maar ik ben niet degene die dat gaat geven. Daar heb ik nu anderen voor, die ook mij weer sturen. Dat kan ook niet anders, want inmiddels werken we hier met negen mensen. Ik ben realistisch genoeg om – mocht dat op termijn nodig zijn – een stap opzij te doen voor een manager.”

### Investeringsronde

Om de volgende stap te maken met Paper on the Rocks ging de oprichtster op zoek naar externe financiering. Deze vond ze onder meer via crowdfunding platform Symbid “Er zijn twee Angel investeerders ingestapt met veel ervaring en kennis in de b-to-b markt”, zo vertelt Anne Pleun. “En daar was ik naar op zoek. Dus ze gooien niet zomaar een zak geld over de schutting, maar ze hebben ook echt toegevoegde waarde in de vorm van kennis. Als je Angels aan boord hebt, kunnen ze je ook echt helpen met eventuele zakelijke problemen of vragen die je hebt. Daarnaast is Triodos ingestapt met de Sustainable Finance Foundation, dat was voor ons een belangrijke stap. Daarmee financieren ze bedrijven die systeemveranderingen door kunnen voeren. Ze zitten er dan ook niet in voor de korte termijn. Als wij onze claim kunnen waar maken dat we de papierindustrie een beetje milieuvriendelijker kunnen maken, dan zijn zij tevreden.”



## “Ik ben er van overtuigd dat papieralternatieven noodzakelijk zijn om de papierindustrie te verduurzamen”

### Logge papierindustrie

Er gaat enorm veel geld om in de papierindustrie. Als gevolg van de toename van internetverkoop, is er tevens een enorme toename van verpakkingsmateriaal. Grootste probleem met papierindustrie is het kappen van bomen. Jaarlijks 5 miljoen hectare voor papier ondanks recycling. Dit heeft een enorme impact op biodiversiteiten. De papierindustrie plant ook veel “productie” bossen maar dit zijn meestal uitheemse soorten (snelgroeiende dennen en Eucalyptus) die voor vershraling zorgen van de natuur (rijtjes, onttrekken veel meer water uit de grond of zorgen voor bosbranden). Daarnaast vergt de productie van houtpulp papier enorm veel water gebruikt: 10 liter voor 1 A4, chemicaliën en bleek. Toch zijn volgens Van Eijsden ook de alternatieven voor papier nog niet de eindoplossing. “Stone paper en papier geproduceerd uit landbouwafval zijn allebei nog niet de heilige graal van papier maken. Natuurlijk zijn we een stuk milieuvriendelijker dan de traditionele industrie die met name gebruik maakt van boompulp, maar het kan echt wel beter. Je kunt niet met droge ogen zeggen ‘als we alles hierop overzetten zijn we gered’. Stone paper is een relatief nieuw materiaal. Je hebt geen water nodig. En je hoeft niet te mijnen want er is genoeg steenafval. Maar om die pulp te binden gebruiken we HDPE en dat is dus plastic. Dat bindmiddel is niet ideaal. Daar moeten we open en eerlijk over zijn. Het is wel te recyclen, maar dan moet wel het systeem ‘gesloten’ worden en zover zijn we nog niet. Alhoewel we hierover al wel gesprekken voeren met grote marktpartijen.”

### Klimaatschaamte

“We moeten elkaar geen klimaatschaamte aanpraten. Zo van, gebruikt je kind echt gewone luiers? En ga je nog steeds met het vliegtuig op vakantie? Echt, blijf hiervan weg want het individu gaat het verschil niet zo snel maken. Natuurlijk moet je doen wat je kunt doen, maar het probleem ligt op meso-niveau. Bij de bedrijven moeten we het verschil gaan maken. Wij moeten mensen helpen in hun professionele leven om dingen anders te gaan doen. Dat zet tenminste zoden aan de dijk. Laatst was het management team van een enorme multinational bij ons op kantoor om te kijken wat ze van ons konden leren. En het klinkt wellicht raar, maar dit soort partijen hebben een enorme invloed

op complete economieën. Daar moeten wij het van hebben. Als we dit soort samenwerkingen kunnen aangaan, kunnen we echt een systeemverandering doorvoeren.

Mijn familie bestond uit ondernemers die veel geld wilden verdienen. Wat ik van ze geleerd heb is juist te gaan voor waar je in gelooft en doorzetten. Ik wil de wereld een beetje mooier maken met onze producten en ik denk echt niet dat we er al zijn. We moeten onszelf continu verbeteren en continu zoeken naar diversificatie, dan komt het echt goed op termijn. Daar ben ik van overtuigd.”



foto: Sabine Meiz

Anne Pleun van Eijsden